

## Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

### «Добрый ужин»

Настоящее стимулирующее мероприятие «Добрый ужин» (далее – «**Акция**») проводится в рамках рекламной кампании Продукции под товарным знаком «Добрый», указанной в п. 3 Правил, направлено на привлечение внимания к Продукции под товарным знаком «Добрый», формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции под товарным знаком «Добрый» на рынке.

- 1.1.** Организатором Акции (далее – «**Организатор**»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (фактический адрес: 115114, г. Москва, 2-й Кожевнический пер. д 12, под.13, этаж 3; юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, КПП 772501001). Сфера ответственности: проведение Акции, обработка персональных данных Участников Акции, техническая поддержка работы Сайта Акции, модерация чеков, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанных в п.п. 6.1.10 - 6.1.11 и иные действия, указанные в настоящих Правилах и договоре с Заказчиком.
- 1.2.** Заказчиком Акции (далее – «**Заказчик**»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции, является Акционерное общество «Мултон» (фактический адрес: г. Москва, Киевское шоссе, 22 км, домовладение 6, стр. 1, БЦ «ComCity»; юридический адрес: 192236, г. Санкт-Петербург, ул. Софийская, дом 14А, ИНН 7810249327, КПП 781601001). Сфера ответственности: выделение денежных средств на закупку призового фонда.
- 1.3.** Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

## 2. Термины и определения

- 2.1 Анкета участника** – персональные данные Участника, оставляемые на Сайте Акции <https://dobry-uzhin.ru> (далее – Сайт Акции) при регистрации в следующем составе: Фамилия; Имя; Отчество (при наличии); Дата рождения; Город проживания; Электронная почта, Номер телефона; а также специальная отметка (галочка) о согласии с настоящими Правилами, согласие на обработку персональных данных.
- 2.2 Регистрация Участника** – однократный ввод Участником данных, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил на сайте Акции.
- 2.3 Авторизация** – ввод Участником его логина и пароля для идентификации его системой.
- 2.4 E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из российских почтовых сервисов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 2.5 Личный кабинет** – персональный раздел Участника на Сайте Акции, в котором отражены сведения о зарегистрированных чеках, присужденных призах.
- 2.6 Модерация** – проверка соответствия Чека требованиям настоящих Правил. Модерация осуществляется Организатором в течение всего срока Акции, в том числе, на стадии вручения Призов. В случае обнаружения внесения Участником ложной или ошибочной информации, Организатор не учитывает Чеки такого Участника. На любом этапе проведения Акции Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека в Акции. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека в течение 3-х рабочих дней в виде копии (фотография, скан) на электронный адрес, указанный Организатором. В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, Организатор вправе исключить из Акции Участника и/или отказать ему во вручении Приза.
- 2.7 Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке (зарегистрированному чеку), поданной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
- 2.8 Реестр Заявок** – сводная таблица Заявок, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.
- 2.9 Претендент** – Участник Акции– признанный Победителем согласно п.7.2 настоящих Правил. Претендент становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, успешной проверки документов, предоставления необходимых документов согласно п. 8.3 настоящих Правил и после проверки документов на корректность, подтверждения желания получить Приз. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно п. 5 Настоящих Правил Акции.
- 2.10 Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 7 Правил.

**2.11 Подтверждение адреса электронной почты** – процедура, в рамках которой Организатор направляет на адрес электронной почты Участника гиперссылку для перехода с целью подтверждения адреса, а Участник принимает это сообщение и переходит по данной ссылке с целью подтверждения. После подтверждения адреса электронной почты Участник получает доступ к Личному кабинету.

**2.12 Приз** – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 6 Правил.

**2.13 Акционная Продукция под товарным знаком «Добрый»** – соки и нектары, реализуемые под товарным знаком «Добрый» объемом 0.97л., 1 л., 1.47л., 2л., перечень которых указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

**2.14 Определение Победителей Акции** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с п. 7 Правил.

**2.15 Сайт Акции/ Сайт**– интернет-сайт, на котором проводится Акция: <https://dobry-uzhin.ru> . На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.

**2.16 Этап Акции**

- календарная неделя акции, включающая в себя следующие периоды для целей розыгрыша Еженедельных призов:

- 2.16.1 С 01 марта 2024 по 10 марта 2024 года
- 2.16.2 С 11 марта 2024 по 17 марта 2024 года
- 2.16.3 С 18 марта 2024 по 24 марта 2024 года
- 2.16.4 С 25 марта 2024 по 31 марта 2024 года
- 2.16.5 С 01 апреля 2024 по 07 апреля 2024 года
- 2.16.6 С 08 апреля 2024 по 14 апреля 2024 года
- 2.16.7 С 15 апреля 2024 года по 21 апреля 2024 года
- 2.16.8 С 22 апреля 2024 года по 28 апреля 2024 года
- 2.16.9 С 29 апреля 2024 года по 05 мая 2024 года
- 2.16.10 С 06 мая 2024 года по 12 мая 2024 года
- 2.16.11 С 13 мая 2024 года по 19 мая 2024 года
- 2.16.12 С 20 мая 2024 года по 26 мая 2024 года
- 2.16.13 С 27 мая 2024 года по 02 июня 2024 года
- 2.16.14 С 03 июня 2024 года по 09 июня 2024 года
- 2.16.15 С 10 июня 2024 года по 16 июня 2024 года
- 2.16.16 С 17 июня 2024 года по 23 июня 2024 года
- 2.16.17 С 24 июня 2024 года по 30 июня 2024 года
- 2.16.18 С 01 июля 2024 года по 07 июля 2024 года
- 2.16.19 С 08 июля 2024 года по 14 июля 2024 года
- 2.16.20 С 15 июля 2024 года по 21 июля 2024 года
- 2.16.21 С 22 июля 2024 года по 28 июля 2024 года
- 2.16.22 С 29 июля 2024 года по 04 августа 2024 года
- 2.16.23 С 05 августа 2024 года по 11 августа 2024 года
- 2.16.24 С 12 августа 2024 года по 18 августа 2024 года
- 2.16.25 С 19 августа 2024 года по 25 августа 2024 года
- 2.16.26 С 26 августа 2024 года по 01 сентября 2024 года

- Период с 01 марта 2024 по 01 сентября 2024 для целей розыгрыша Гарантированных призов.

**2.17 Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие полной гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по фамилии, имени, отчеству, адресу электронной почты, с помощью номера мобильного телефона, в случае спора, Участником признается лицо, указанное в договоре с оператором сотовой связи (Участники обязаны представить Организатору копию такого договора по первому запросу Организатора). Участниками не могут быть сотрудники и представители Заказчика, Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

**2.18 Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.5 Правил.

**2.19 Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе или электронный чек интернет-магазина, содержащий наименование акционной продукции под товарным знаком «Добрый», подтверждает факт совершения Участником покупки Акционной Продукции под товарным знаком «Добрый» в любых торговых точках, расположенных на территории РФ, содержащий следующие обязательные реквизиты: дата, номер, наименование Продукции, иные обязательные реквизиты, в соответствии с требованиями законодательства. В Акции не могут быть предоставлены следующие чеки:

- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация
- Любая другая картинка, не являющаяся чеком
- Товарные чеки, подтверждающие приобретение продукции в торговых точках, которые не применяют контрольно-кассовую технику

Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, GIF, PNG, размер не более 5 Мб, разрешение не меньше 200 (двести) dpi, копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

**2.20 Анонс Акции** - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции, или иным способом согласно п.9.1 настоящих Правил, в период, установленный в п. 4 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

### **3. Продукция, участвующая в Акции**

В Акции участвуют соки и нектары под товарным знаком «Добрый» объемом 0,97л., 1л., 1.47л., 2л. (далее и выше – Продукция), перечень которых указан в Приложении № 1 к настоящим Правилам и которые могут быть выпущены в продажу в период проведения данной Акции согласно п.4.4 настоящих Правил.

### **4. Описание Акции**

**4.1** Территория проведения Акции – Российская Федерация, в сети Интернет посредством Сайта Акции.

**4.2** Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.

**4.3** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 10 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

**4.4** Акция проводится в срок с 01 марта 2024 года по 01 ноября 2024 года, в том числе в следующие сроки (включительно):

**4.4.1** Выполнение Участниками действий, установленных в п.5 Правил, осуществляется в период с «01» марта 2024 года по «01» сентября 2024 года.

**4.4.2** Определение Победителей Акции осуществляется в течение трех календарных дней, следующих за датой истечения соответствующего периода для Ежедневных призов, моментально для Гарантированных призов.

**4.4.3** Публикация итогов Ежедневного Определения Победителей Акции осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.11 настоящих Правил.

**4.4.4** Объявление итогов Определения Победителей Гарантированных призов не осуществляется и не публикуется.

**4.4.5** Вручение (отправка) всех Призов осуществляется в срок по «01» ноября 2024 года.

**4.4.6** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части изменения наименования и количества призов, с обязательным опубликованием таких изменений на сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

### **5. Порядок участия в Акции**

5.1 Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.17 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил выполнить следующие действия:

**5.1.1** Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

**5.1.2** Приобрести любую Продукцию согласно п. 3 в любой торговой точке на территории РФ в любой комбинации и на любую сумму, и сохранить чек/чеки.

**5.1.3** Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету согласно п. 2.1 Правил, и подтвердив свой электронный адрес в порядке, установленном п.2.11 Правил. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем

участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Для регистрации на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Фамилия
- Отчество (при наличии)
- Дата рождения;
- E-mail (формат XXX@XXX.XX);
- Мобильный номер телефона;
- Пароль и подтверждение пароля;
- Согласие на обработку Персональных Данных Организатором (обязательна галочка);
- Согласие с настоящими Правилами Акции и Политикой обработки персональных данных (обязательна галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, перейдя по гиперссылке, отправленной на адрес электронной почты.

5.1.4 В сроки, указанные в п. 4.4.1, зарегистрировать в специальном поле чек/чеки, полученный (-ые) при покупке согласно п. 5.1.2. Все данные в чеке должны быть читабельны. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 15 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi. Не допускаются изображения, не являющиеся чеками (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть отсканирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной. Сканировать чек необходимо под прямым углом. При сканировании кассового чека QR-код должен занимать всю область изображения, изображение QR-кода Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени. Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным, на изображении не должно быть более одного QR-кода.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику загруженный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.

5.1.5 Сохранить Чеки до конца срока проведения Акции.

5.2 Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5.3. Один уникальный чек может быть зарегистрирован для участия в Акции один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального чека не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.

5.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

5.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса Организатора
- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил

## 6 Призовой фонд

6.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика. В рамках Акции победителю вручается следующие призы (далее – Призы):

Пункт правил	Вид Приза		Количество Призов за весь период Акции ограничено и составляет, шт.:	Количество разыгрываемых призов в каждом из этапов, шт.
			Итого	Итого
6.1.1	Гарантированный приз	Пополнение баланса номера мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте, в размере 15 рублей	Неограниченное количество	Неограниченное количество
Еженедельные призы				
6.1.2	Приз для 1 уровня	Электронный сертификат Сбермаркет номиналом 1 000 рублей	806	31

6.1.3	Приз для 1 уровня	Электронный сертификат Озон номиналом 1 000 рублей	806	31
6.1.4	Приз для 2 уровня	Электронный сертификат Сбермаркет номиналом 2 000 рублей	652	27 для этапа 2.16.1, 25 для каждого из этапов 2.16.2-2.16.26
6.1.5	Приз для 2 уровня	Электронный сертификат Озон номиналом 2 000 рублей	652	27 для этапа 2.16.1, 25 для каждого из этапов 2.16.2-2.16.26
6.1.6	Приз для 3 уровня	Электронный сертификат Сбермаркет номиналом 3 000 рублей	521	21 для этапа 2.16.1, 20 для каждого из этапов 2.16.2-2.16.26
6.1.7	Приз для 3 уровня	Электронный сертификат Озон номиналом 3 000 рублей	521	21 для этапа 2.16.1, 20 для каждого из этапов 2.16.2-2.16.26
6.1.8	Приз для 4 уровня	Электронный сертификат Сбермаркет номиналом 4 000 рублей	131	6 для этапа 2.16.1, 5 для каждого из этапов 2.16.2-2.16.26
6.1.9	Приз для 4 уровня	Электронный сертификат Озон номиналом 4 000 рублей	131	6 для этапа 2.16.1, 5 для каждого из этапов 2.16.2-2.16.26
6.1.10	Приз для 5 уровня	Электронный сертификат Сбермаркет номиналом 20 000 рублей, а также дополнительная денежная часть приза*	52	2
6.1.11	Приз для 5 уровня	Электронный сертификат Озон номиналом 20 000 рублей, а также дополнительная денежная часть приза*	52	2

\*Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле:  $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$ , где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, х – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителя Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Дополнительная денежная часть приза выплачивается Организатором за вычетом удержанного и уплаченного с данной суммы НДФЛ. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате Дополнительной денежной части приза является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора

- 6.2** Стоимость каждого из Призов, указанных в п.п. 6.1.1-6.1.9 не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ. Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

### 6.3 Гарантированные призы

После регистрации на Сайте и модерации чека/чеков, подтверждающего (-их) покупку Продукции согласно п. 5.1.2, участник получает Гарантированный приз. Гарантированный приз вручается за каждый прошедший модерацию чек, но не более, чем за 50 чеков, загруженных участником и прошедших модерацию в течение всего периода проведения Акции.

#### 6.4. Еженедельные Призы.

После регистрации на Сайте и модерации первого чека, подтверждающего покупку Продукции согласно п. 5.1.2, Участник получает возможность выиграть Еженедельные призы. Для этого Участнику необходимо зайти на игровую платформу Сайта Акции и принять участие в интерактивной игре (далее- Игра). В рамках Игры появляется интерактивный персонаж для визуального дополнения.

Игра включает в себя следующие активности, выполняя которые Участник может достичь одного из пяти уровней, дающих право на получение соответствующего такому уровню Еженедельного приза:

##### **Трекер дел.**

Каждую неделю согласно п. 2.16 в рамках Игры появляются 4 задания, выполняя которые Участник достигает определенного уровня, от 0 до 5. Подробное описание заданий и критерии для достижения каждого из уровней при выполнении заданий в трекере дел размещены в специальном разделе на Сайте.

##### **Игра «Правда или Ложь» (одно из заданий в трекере дел).**

Каждую неделю согласно п. 2.16 в трекере дел появляется игра «Правда или Ложь», подразумевающая выбор правильных ответов на каждый из пяти предложенных вопросов, в которых содержатся факты о соках, нектарах, бренде «Добрый» и иные вопросы. Игра появляется два раза в неделю. При правильных ответах на три и более вопросов в рамках каждой игры задание засчитывается как выполненное в трекере дел. Если Участник правильно ответил на три и более вопроса в рамках каждой из двух игр в течение определенной недели проведения Акции, то он считается выполнившим два задания. При правильных ответах менее, чем на три вопроса, задание не засчитывается и участник может заново пройти игру, но не более одного раза. При повторном прохождении одной и той же игры вторая игра в рамках конкретной недели становится недоступна. Таким образом, Участник может принять участие в игре в общей сложности не более, чем два раза в каждую из недель проведения Акции.

##### **Открытие дополнительных предметов для персонажа.**

При регистрации чека (-ов), подтверждающего (-их) покупку двух и более единиц Продукции (в одном или нескольких чеках) и прошедших модерацию, Участник может открыть дополнительные предметы для персонажа и тем самым получить возможность перехода на новый уровень в Игре. Критерии для достижения каждого из уровней при открытии дополнительных предметов для персонажа размещены в специальном разделе на Сайте.

При регистрации чека (-ов) подтверждающего (-их) покупку первых двух единиц Продукции Участник открывает колпак.

При регистрации чека (-ов) подтверждающего (-их) покупку третьей и четвертой единиц Продукции Участник открывает кухонную утварь.

При регистрации чека (-ов) подтверждающего (-их) покупку пятой и шестой единиц Продукции Участник открывает тапочки.

После открытия всех дополнительных предметов и при условии последующей регистрации чеков, позволяющих открыть дополнительные предметы (приобретение не менее двух единиц Продукции), открытие таких предметов возобновляется в порядке, описанном выше. Каждый дополнительный предмет можно открыть не более 3-х раз за весь период проведения Акции.

Один Участник может получить не более одного Еженедельного приза для каждого уровня за весь период проведения Акции.

В случае выигрыша Еженедельного приза в рамках соответствующего уровня, уровень Участника не обнуляется для целей последующих розыгрышей и может быть увеличен при достижении соответствующих показателей при выполнении заданий Игры.

- 6.5. Количество Призов, вручаемых в рамках Акции, ограничено. Все Призы, не востребованные по каким-либо причинам в текущем Определении Победителей Акции, переходят в следующее Определение Победителей Акции по Призам соответствующего вида.
- 6.6. Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.
- 6.7. Выплата денежного эквивалента стоимости призов (за исключением Гарантированных призов) или замена другими призами не производится.

#### 7. Порядок Определения Победителей Акции.

- 7.1 Все зарегистрированные и прошедшие модерацию чеки и достигнутые Участником в Игре уровни накапливаются и учитываются на индивидуальном счете Участника в личном кабинете на Сайте Акции.
- 7.2 В срок, установленный в п 4.4.2 Правил, осуществляется Определение Победителей Акции, получающих

Еженедельные призы в следующем порядке:

**7.2.1** Сначала формируется несколько Реестров Заявок, в которые включаются Заявки Участников, сформированные в зависимости от уровня Приза, на который претендует Участник. Уровень Еженедельного приза соответствует уровню, достигнутому Участником в Игре. Заявкам присваиваются регистрационные номера в зависимости от времени регистрации чека.

**7.2.2** Далее Победители Акции определяются среди Заявок по каждому из Реестров по следующей формуле:

$N = KZ * 0, X$  – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) \times 1$  – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) \times (n-1)$  – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на даты соответствующего розыгрыша.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта\приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления:  $15610/1 * 0,7387 = 11531,107$ . Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531.

В целях определения победителей Акции, получающих призы, указанные в п.п. 6.1.2-6.1.3 настоящих Правил для расчета за X берется курс валют Евро (EUR) к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих призы, указанные в п.п. 6.1.4-6.1.5 настоящих Правил для расчета за X берется курс валют USD\RUR к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих призы, указанные в п.п. 6.1.6-6.1.7 настоящих Правил для расчета за X берется курс валют GBP\RUR к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих призы, указанные в п.п. 6.1.8-6.1.9 настоящих Правил для расчета за X берется курс валют JPY\RUR к рублю к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих призы, указанные в п.п. 6.1.10-6.1.11 настоящих Правил для расчета за X берется курс валют CHF\RUR к рублю.

7.3. Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

7.4. В случае если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника Акции уже выигравшего Еженедельный приз соответствующего уровня, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл Еженедельный приз соответствующего уровня.

7.5. Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей Регистрационный номер в данном примере 746.

7.6. При проведении каждого Розыгрыша нумерация призов начинается с первого номера.

7.7. Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

7.8. В рамках каждого Розыгрыша Еженедельных призов соответствующего уровня сначала разыгрываются Электронные сертификаты Сбермаркет, затем электронные сертификаты Озон.

7.9. Не разыгранные в конкретном этапе согласно п. 2.16 Заявки переходят для участия в розыгрыше на следующий этап (за исключением розыгрыша в рамках последнего этапа).

7.10. Определение Победителей Акции производится Организатором в указанном выше порядке. 7.11. После проведения Еженедельного Определения Победителей Акции и формирования списка Претендентов, получающих Еженедельные призы, всем Претендентам на их e-mail, указанный при регистрации на Сайте, отправляется информационное письмо-уведомление о выигрыше, а Претендентам на получение Еженедельных призов для 5 уровня также уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 8.3.3 Правил, а также форма Акта приема-передачи приза. Если Претендент на получение Еженедельных призов для 5 уровня предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Организатора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте в статусе Победителя.

7.12. Информация об обладателях Гарантированных призов не публикуется.

## **8. Порядок вручения призов**

**8.1** Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.4.5 Правил.

**8.2** Гарантированные Призы:

8.2.1. Гарантированные призы перечисляются на баланс номера мобильного телефона победителя, указанного при регистрации на Сайте Акции согласно п. 5.1.3. Участвуя в розыгрыше Гарантированных призов, Победитель подтверждает, что ознакомлен с условиями осуществления переводов денежных средств без открытия счета с использованием сервиса «Быстрый платеж через «ЮMoney», расположенными на веб-странице: <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>;

### **8.3** Еженедельные призы:

8.3.1. Еженедельные призы, указанные в п.п. 6.1.2-6.1.9, отправляются на электронный адрес победителя, указанный при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3.

8.3.2. После проведения Определения Победителей Еженедельных призов, указанных в п.п. 6.1.10-6.1.11, Организатор Акции, в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции на электронную почту Участника, указанную при регистрации на Сайте, а также в личном кабинете участника.

8.3.3. В течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления о признании его Победителем, Участник обязан направить на электронный адрес, указанный при уведомлении о победе, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией), страница с информацией о последнем месте жительства;
- свидетельства своего ИНН;
- адрес и время подписания Акта приема-передачи приза;
- иные документы по отдельному запросу.

8.3.4. После получения и проверки документов Организатор осуществляет вручение приза. Вручение Приза производится путем его отправки на электронный адрес победителя, указанный при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3. После получения Еженедельного приза для 5 уровня победитель обязан подписать и отправить на электронную почту Организатора по аналогии с п. 8.3.3 скан полностью корректно подписанного Акта приема-передачи Еженедельного приза. На момент встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи Еженедельного приза победитель обязан показать паспорт, подтверждающий личность, а также передать оригинал Акта приема-передачи приза. В случае если данные паспорта не совпадают с паспортными данными, которые были указаны в порядке п. 8.3.3, или Победитель отказывается от передачи оригинала Акта, Организатор вправе аннулировать номинал приза.

8.4. После получения от Победителя, получившего приз, стоимость которого превышает 4 000 рублей, оригинала подписанного Акта, Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза (денежная составляющая приза). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза.

8.5. Приз не вручается по следующим причинам:

8.5.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта приёма-передачи приза.

8.5.2. Организатор не смог связаться с Победителем и/или Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором или не предоставил копии документов, указанных в п. 8.3.3 течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора по e-mail указанный при регистрации на сайте или путем телефонного звонка.

8.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.

8.5.4. Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу Заказчика/Организатора.

8.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

8.5.6. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

8.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора/Заказчика, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

8.7. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

## **9** Порядок информирования о проведении Акции.



9.1 Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:

- На Сайте Акции;

## **10 Права и обязанности Участников, Заказчика и Организатора Акции.**

10.1 К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста и обладающие полной гражданской дееспособностью.

10.2 Заказчик/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчик и Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.3 В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей призов на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в натуральной и денежной форме или в денежной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

10.4 Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

10.5 Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку Продукции. В случае, если у Заказчика/Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, они имеют право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию.

10.6 Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

10.7 Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежная часть призов отдельно, за исключением Гарантированных призов. Количество призов ограничено.

10.8 Заказчик и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

10.9 В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

## **11 Способ заключения договора между Организатором и Участником**

11.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.2 Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия Участником оферты (акцепта) путем совершения Участником действий, установленных в п.5.1.3 Правил.

## **12 Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

12.1 Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все баллы участников аннулируются.

12.2 Заказчик/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.

12.3 В случае необходимости Заказчик/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.4 Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст.9 Правил.

### 13 Порядок обработки персональных данных Участников

13.1 Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.1 Правил.

13.2 Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

13.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

13.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются Оператором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

13.5 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

13.6 Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в п. 13.2, Оператор может привлекать для обработки персональных данных на основании поручения курьерские службы.

13.7 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

13.8 Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора [dobryuzhin@thediversity.ru](mailto:dobryuzhin@thediversity.ru), что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в [пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6](#), [части 2 статьи 10](#) и [части 2 статьи 11](#) Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

13.9 Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в п.п. 13.7 или 13.8, в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

### 14. Дополнительные условия

14.1 Заказчик/Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.

14.2 Заказчик/Организатор вправе запретить Участнику доступ к Сайту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные Заявки, в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств, попытка генерации кодов, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в Акции осуществляется исключительно на усмотрение Организатора и на основании имеющихся в его распоряжении данных.

14.3 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

14.4 Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика/Организатора или наносящих вред их деловой репутации.

- 14.5** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 14.6** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 14.7** Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.8** Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.
- 14.9** Заказчик и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- 14.9.1** несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика / Организатора;
  - 14.9.2** сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
  - 14.9.3** сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
  - 14.9.4** наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика/ Организатора объективные причины;
  - 14.9.5** неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 14.9.6** за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции
- 14.10** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 14.11** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ, УЧАСТВУЮЩЕЙ В АКЦИИ

Наименование	Объемы
Добрый Яблочный сок (линейка 100% соков)	1л., 2л
Добрый Яблочный нектар "Деревенские яблочки"	1л., 2л
Добрый Яблочный нектар «Фермерские яблочки»	1.47л., 2л
Добрый Апельсиновый нектар	1л., 1.47л., 2л
Добрый Нектар мультифруктовый, обогащенный провитамином А "Мультифрукт"	1л., 1.47л., 2л
Добрый Напиток сокосодержащий яблочно-персиковый	1л., 1.47л., 2л
Добрый Сок томатный с солью (линейка 100% соков)	1л., 2л
Добрый Нектар томатный с сахаром и солью	1.47л., 2л
Добрый Виноградный нектар	1л
Добрый Ананасовый нектар	1л., 2л
Добрый Нектар из апельсина, мандарина, грейпфрута, лимона и лайма «Бодрый Цитрус»	1л., 2л
Добрый Нектар из ябллок, черноплодной рябины и вишни	1л., 1.47л., 2л
Добрый Нектар из ябллок, черноплодной рябины и малины	1л., 1.47л., 2л
Добрый Нектар из ябллок и винограда	1л
Добрый Напиток сокосодержащий из манго	1л
Добрый Нектар из ананасов и ябллок	1.47л
Добрый Морс из винограда и клюквы «Клюква»	0.97л
Добрый Морс из винограда, клюквы, брусники и морошки «Брусника Морошка»	0.97л
Добрый Напиток сокосодержащий из винограда и граната	0.97л
Добрый Напиток сокосодержащий из ябллок и клубники	1л
Добрый Сокосодержащий напиток из апельсинов, мандаринов, грейпфрутов, лимонов и лаймов «апельсин мандарин»	1л., 2л
Добрый Сокосодержащий напиток из ябллок, бананов и манго, обогащенный провитамином А «Банановый микс»	1л
Добрый Грушевый нектар	1л